

# Perceptie van het aanbod van de zelfstandige beroepsfotograaf

Laurens de Brouwer & Marijn Bettens



# Probleemstelling & onderzoeksvragen

**KU LEUVEN**

**FACULTY OF ECONOMICS  
AND BUSINESS**

# Probleemstelling

- Technologische veranderingen
- Opkomst van amateurfotografen
- Recent onderzoek naar mening van consument ontbreekt

# Onderzoeksvragen

- Stimulansen & hinderpalen om voor beroepsfotograaf te kiezen
- Perceptie van het aanbod van de beroepsfotograaf
  - Sociale consument
    - Millennials
    - Volwassenen
    - 60-plussers
  - Bedrijfsinkoper

# Onderzoeksmethode & dataverzameling

**KU LEUVEN**

**FACULTY OF ECONOMICS  
AND BUSINESS**

# Onderzoeksmethode

- Kwalitatief onderzoek
  - Mening van respondent diep doorgronden
  - Beschrijvend
- Focusgroepsgesprekken
  - 6-10 respondenten
  - Opwekken van discussie

# B2B-fotografie

**KU LEUVEN**

**FACULTY OF ECONOMICS  
AND BUSINESS**

# Bevindingen

## Stimulansen

- Factuur
- Hoogstaande kwaliteit
- Uitgewerkt portfolio
- Mond-tot-mondreclame

## Verwachtingen aanbod

- Professionele apparatuur
- Gespecialiseerd aanbod
- Aanbod stemt overeen met bedrijfscultuur



# Bevindingen

## Hinderpalen

- Snelheid
- Slechte communicatie
- Transparantie in prijs & aanbod

## Opportunities

- Groepspraktijken
- Reclame
- Nieuwe technologieën

# Praktijkaanbevelingen: B2B-fotografie

**KU LEUVEN**

**FACULTY OF ECONOMICS  
AND BUSINESS**

# Algemeen

- Verhoog snelheid
  - Bewerk foto's tijdens opdracht door
  - Geef enkele foto's meteen online aan de klant
  - Achteraf verlag met bewerkte foto's
- Verhoog transparantie
  - Geef meer richtlijnen → prijsformules
  - Maak overzichtelijke offertes

# Algemeen

- Betere communicatie
  - Meeting met opdrachtgever
  - Creëer lijst met standaardvragen
- Prospectie over bedrijf
- Klantenbinding

# Groepspraktijken

- Bundel gespecialiseerde krachten
  - Elke fotograaf uitsluitend zijn specialiteit
- Langdurige relatie met klanten
- Totaaloplossing voor bedrijven
- Creëer sterke reputatie

# Sociale fotografie

**KU LEUVEN**

**FACULTY OF ECONOMICS  
AND BUSINESS**

# Bevindingen

## Stimulansen

- Meerwaarde in foto
- Selectie van foto's
- Speciale momenten
- Aanbod van totaalpakket met afwijkende na-service

## Verwachtingen aanbod

- Kwalitatieve producten
- Actueel en flexibel
- Verwerking van nieuwe technologieën in aanbod

# Bevindingen

## Hinderpalen

- Amateurfotograaf in familie- of vriendenkring
- Prijs
- Transparantie in prijs en aanbod

## Opportunities

- Nieuwe technologieën
- Spontane & alternatieve acties
- Actualiteit



# Praktijkaanbevelingen: sociale fotografie

**KU LEUVEN**

**FACULTY OF ECONOMICS  
AND BUSINESS**

# Marketing

- Investeer in onlinemarketing
  - Websites
  - Sociale media
  - Ontwikkel eigen applicatie
- Eigen, herkenbaar logo
- Toon portfolio

# Transparantie

- Prijszetting
    - Website
    - Online contact
    - Verklein drempel → prijsformules
  
  - Bepaal de gewenste doelgroep
  - Vergelijk met andere beroepsfotografen
- 
- Specifiek aanbod van de fotograaf

# Specialisatie

- Excelleer in bepaalde stijl, stroming of thema
- Levenslang leren
- Belang van bewegend beeld stijgt
  - Sfeerbeelden
  - Promotiefilmpjes
  - Korte reisfilms

# Millennials over fotografie

**KU LEUVEN**

**FACULTY OF ECONOMICS  
AND BUSINESS**

# Millennials

- Generatie Y (1980-2000)
- Opgegroeid in digitale evolutie
- Kenmerken:
  - Ondernemend en proactief
  - Streven naar flexibiliteit en vrijheid

Kwalitatief onderzoek → 3 Focusgroepen

# Vergelijkende analyse

- **Reden beroepsfotograaf:** zekerheid van kwaliteit (publiciteit, journalistiek, reportage en profielfoto's)



- **Reden amateurfotograaf:** persoonlijker, gemakkelijker en goede kwaliteit tegen lagere prijzen

# Vergelijkende analyse

werkend	eco	creatief
<b>Benadering beroepsfotograaf</b>		
stap 1: polsen bij familie en vrienden	kennissen + internet (recensies en eerdere werken bekijken)	via social media (Facebook en Instagram) + recensies lezen op het internet
stap 2: binnenspringen en informeren		
stap 3: internet		
<b>Toekomst beroepsfotograaf</b>		
gelegenheid, reportage en publiciteit	stabiele toekomst voor alles wat met bedrijven te maken heeft	voornamelijk publiciteit, maar ook evenementen.  via connecties bijkomend gelegenhedsfoto's



# Vergelijkende analyse

## Audit:

- Technologische verbeteringen (bv. Drones, 360-camera)
- Uitstekende locatiekennis
- Workshop basispakket fotografie
- Meer commercieel opstellen (social media, markten, beurzen)
- Totaalpakket aanbieden (bv. omscholen tot grafisch designer)
- Volgen van de nieuwste trends/hypes
- Connecties uitbreiden
  
- Site van overkoepelend vermelden

# Praktijkaanbevelingen:

**KU LEUVEN**

**FACULTY OF ECONOMICS  
AND BUSINESS**

# Aanbevelingen

- Specialisatie
  - Kwalitatieve zekerheid
  - Niche netwerk
- Mee digitaliseren
  - Digitale aspecten van beelden
  - Technologische vooruitgang
- Commerciële ingesteldheid
  - Actiever op de markt
  - Hypes en interesses volgen
  - Zelf benadering zoeken
- Persoonlijkheid
  - Interactief
  - Eigen, herkenbaar logo

# Q&A

Eigen ervaringen?

The logo for KU Leuven, featuring the text "KU LEUVEN" in white, bold, uppercase letters on a dark blue rectangular background with a light blue border.

**KU LEUVEN**

**FACULTY OF ECONOMICS  
AND BUSINESS**